

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET

El Internet hoy en día se ha ido renovando y ha ido creciendo a lo largo de los años para ofrecer una comunicación mayor que la de la Telefonía. Resulta sencillo, cómodo, rápido y sobre todo, barato.

En este mundo cada vez más globalizado, donde lo normal es conocer personas de muchos países y culturas, acceder a información que en otros tiempos nos resultaba prácticamente inalcanzable por lo difícil que fuera, "Internet gran paso para unirnos en tiempo real eliminando barreras hasta ahora casi incomparables.

Existen numerosas maneras de comunicarse en la "red del internet tales como las son:

Correo Electrónico: Este sigue el formato del correo tradicional (*un remitente, un receptor, una dirección donde enviar, otra donde recibir y un texto escrito*) pero ahora todo es a través del ordenador. Lo más frecuente es utilizar direcciones de correo electrónico (*e-mails*) de proveedores gratuitos (*Hotmail, Yahoo, G-mail*) que almacenan la información de nuestra cuenta en servidores a los que tenemos acceso desde cualquier ordenador del mundo conectado a Internet. Desde allí podemos recibir y enviar correos electrónicos a cualquier dirección de e-mail que queramos. Los e-mails pueden llevar adjuntos numerosos archivos (*texto o imágenes*) lo que supone un salto cualitativo y cuantitativo frente al correo tradicional. El receptor de nuestro mail lo recibe prácticamente a la vez que nosotros lo hayamos enviado.

Chat' y Messenger: Es una forma de comunicación bidireccional y en tiempo real: charlas a través del internet apoyadas en recursos tecnológicos. Aunque al principio sólo era a través del teclado y la comunicación era mediante la lecto-escritura (*pantalla y teclado*), hoy en día es más frecuente encontrar charlas de chat y Messenger con soporte auditivo (*auriculares y micrófono*) o con cámara web. Los Chats se dividen en categorías de conversación y los hay sobre multitud de temas. Cada usuario se identifica con un apodo o nick y entra en la sala del tema que más le interese, donde aparece un listado con los apodos de las personas que están en ese momento participando en la conversación.

La comunicación es en tiempo real y con varias personas a la vez. Es posible ir a privados para mantener charlas con una sola persona. El Messenger es un tipo de chat, pero se diferencia en que las personas con quienes puedo establecer comunicación son miembros de una lista que yo he creado añadiendo a mis contactos. Lo habitual en el Messenger es mantener diálogos, y no charlas comunes como en los otros chats.

LAS TICS EN LA EDUCACIÓN



Foros y News: Es otra forma de comunicación de masas, pero no es en tiempo real. Hay multitud de foros sobre multitud de temas. En los foros los usuarios opinan sobre un tema en concreto. Alguien lanza una opinión, y los demás pueden contestar o no. En algunos casos hay que ser usuario registrado, pero otros son de libre acceso. Son una fuente de intercambio de información muy útil, en especial si se manejan varios idiomas y buscamos información muy específica, porque podemos encontrar expertos de casi cualquier cosa, dispuestos a ayudarnos o a darnos su opinión. Las news tienen un formato muy semejante al de los foros, pero funcionan a través del correo electrónico. Un listado de personas interesadas en un tema común, reciben noticias y comentarios a las mismas en su correo electrónico, respondiendo o no según lo consideren necesario. Aumenta la privacidad y se garantiza que las personas en lista y que pueden participar estén realmente interesadas en el tema.

Blog' y Fotolog: El Blog es la herramienta de comunicación que ha aparecido más recientemente. Se trata de un formulario que podemos encontrar en Internet de forma muy sencilla y que nos ofrece la posibilidad de dar nuestra opinión sobre cualquier tema. Es una especie de Cuaderno de Bitácoras. Hay muchos sitios web donde poder colgar un blog de forma gratuita. Y además, si un Blog es visitado por muchos internautas, no sería raro que alguna empresa ofreciera pagar a cambio de poner su publicidad en ese blog. La mayoría de los escritores y/o periodistas y gente de los medios de comunicación incluyen un Blog en sus páginas webs. El Fotolog funciona igual que el Blog, pero la información que se publica tiene formato de imagen.