

## BUSQUEDA DE RECURSOS EN INTERNET

### Búsqueda:

Se denomina genérica mente como búsqueda a la tarea de localizar información en internet. Para realizar búsquedas se utilizan los motores de búsqueda. Podemos realizar varios tipos de búsqueda según nuestro iteres en el tipo de información que queremos localizar.

#### 1. Búsqueda en bruto:

La búsqueda en bruto, también llamada búsqueda ingenua o intuitiva: simplemente se escriben la a las palabras que nos interesan y se da inicio a la búsqueda. Este tipo de búsqueda es el mejor paso para iniciar el acercamiento a algún tema. A partir de los resultados en cantidad y calidad podemos pasar a formas más definidas de búsqueda. En la búsqueda en bruto podemos utilizar un simple recurso de refinamiento que es el poner entre comillas la impresión que interesa, de esa manera el buscador realizan el apareamiento exacto de los que buscamos, en lugar de realizar una operación lógica con términos.

#### 2. Búsqueda refinada:

En la búsqueda refinada utilizamos las opciones de búsqueda avanzada, limitando nuestra búsqueda por países, idiomas, fechas o excluyendo términos. En ambos casos se trata de una tarea que se retroalimenta pues debemos realizar un análisis de los contenidos que encontramos, por ello incluimos una tercera forma de búsqueda.

#### 3. Búsqueda reflexiva:

En este caso no se trata de una moda liada técnica, sino de un modo de trabajar en donde damos preponderancia al proceso reflexivo, en una búsqueda reflexiva se combinan búsquedas brutas y refinadas. Para una búsqueda reflexiva sugerimos:

**Considerar nuestros límites conceptuales y tenorios:** Sugerimos también probar distintos buscadores y con distintas estrategias, considerando nuestras barreras conceptuales y epistemológicas. Tratando de expresar nuestros intereses de diferentes modos. Notaremos al restringir la búsqueda que a cantidad de documentos que resulta disminuyen, ¿cómo sabemos que esa disminución fue en dirección de lo nuevo? General mente formulamos las preguntas con términos y vocablos prevenientes de nuestra episteme, es decir de nuestro saber sobre el tema. Esto nos lleva a encontrar lo que ya sabíamos y aquí se produce una bifurcación de comportamientos; quienes se sientes satisfechos y perciben que amplían sus conocimientos, quienes ven que están ampliando las paredes del mismo espacio epistemológico, que no ha salido del episteme, tales saben más pero no saben “lo nuevo” del conocimiento sobre la realidad.

# LAS TICS EN LA EDUCACIÓN



**Volver a la masa del texto:** El agregar palabras posibles si el buscador que estamos utilizando no considera sinónimos agregarlos a los términos de búsqueda. Entrar al azar algunos de los documentos (avises son millones) que provienen de la búsqueda. Mirarlos superficialmente, se suele llamar lectura en diagonal la de ir saltando entre núcleos semánticos recogiendo términos nuevos, aquellos que no sabíamos que aludían a este tema.

**Prestar atención al lenguaje de comunidades:** Los idiomas están atravesados transversalmente por términos comunes a una especialidad o comunidad temática, esos términos construyen una jerga muchas veces no idiomática, sigas y acrónimos, verdaderos lunfardos resultado de la invención de palabras.

**Seleccionar algunos documentos al azar:** Rompemos manualmente el texto, sacamos las palabras varias (artículos, pronombres, adverbios, etc.) y por último tratamos de establecer que palabras de las que quedan tienen unívocamente una relación con el contenido. Generalmente descubrimos que las palabras desprendidas del texto terminan vacías de contenido pero también que la presencia de un conjunto de palabras establece una red entre contenido y los hechos que se describen.

**Marcado la perspectiva:** Apartar de un texto (en papel o digital) del que sabemos que trata, tomar una fibra (lapicera marcador, real o digital según el caso) y marcar las palabras que nos parecen se refieren al contenido del texto según la mirada que definimos, el marcado reúne el punto de vista, el objeto de búsqueda de información, el contexto, la situación particular y época, etc. En otra lectura y con otro objetivo de búsqueda marca el mismo texto usando otro color, al repetir la operación veremos que el marcado es una acción inteligente y variable incluso cuando la lectura lo realiza el mismo sujeto.

**Una red de cooperación:** Internet es fuente de vehículo de comunicación, no solo de información. Comprender a construir una red de confianza y de vínculos para consultas, marcar texto y compartir con la red los tesauros resultantes y las tecnologías construidas. De este modo se obtienen modos: documentos estructurados y vínculos de interrogación. Dichos modos son la unidad automática del sistema de búsqueda de los contenidos.